

ESF | FSE
Europäischer Sozialfonds
Fondo Sociale Europeo



EUROPEAN UNION



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

TITOLO PROGETTO: Formazione per lo sviluppo delle aziende di Castelfeder e Enoselezione
CODICE PROGETTO: FSE30579
IMPORTO PUBBLICO: Euro 35.840,00
DESCRIZIONE SINTETICA: Il progetto “Formazione per lo sviluppo dell’azienda di Castelfeder e Enoselezione” è rivolto a 4 dipendenti dell’azienda vinicola Castelfeder e 2 dell’azienda Enoselezione vini d’Italia ed intende rispondere all’esigenza di acquisire competenze sempre più specialistiche riguardanti la vendita online, soprattutto per fronteggiare la fase post COVID-19. La pandemia ha creato nuove esigenze e aspettative per i consumatori e le aziende devono quindi trovare nuove strategie per soddisfarle e raggiungere un’adeguata customer experience. La formazione riveste un ruolo importante in questa fase. Il suo focus è infatti la riqualificazione del personale finalizzata ad adattare le risorse interne alle diverse attività e necessità di business per garantire un uso consapevole e mirato del digital marketing. A tal proposito i moduli che saranno trattati riguarderanno: Digitalizzazione in azienda, Sistemi di e-commerce e Marketing e grafica.